

ホテル旅館

The Cornell Hospitality Quarterly

奇数月 27日 デジタル版配信



長いパンデミックの時代を経、「観光産業は21世紀のリーディング産業」というスローガンを本格的に開花させる時がきています。2024年にインバウンド3600万人超えを実現し、2030年に6000万人の訪日外国人を目指しています。この間、人手不足問題に直面し、様々なダメージも糧にしながら、オペレーションの改良・改善も進め、新しい経営スタイルや新業態の開発にもいそしみながら、時代に沿ったホテル・旅館の価値向上に取り組んできています。外資系ホテルの日本進出には目を見張ります。また、日常的になった買収、再生案件等、宿泊業界を取り巻く環境も国内外ともに劇的な変化を遂げてきました。この変化にも対応しながら、新しい経営手法をいかに組み立て、実践していくかが成功の鍵になります。

昭和38年の創刊以来、一貫して国内外の「最新業界情報」と「最先端経営」をお届けしてきました。米・コーネル大学ホテル経営学部発行「The Cornell Hospitality Quarterly」との国内唯一の提携誌でもあり、毎号科学的な経営理論とケーススタディも紹介し、宿泊業界に役立つ良質な経営専門誌であり続けたい、という強い志を誌面に反映させています。

「観光立国」を後押しし、ホテル・旅館業界の新しい経営手法を提案する良質なマネジメント誌



広告・PR 訴求ポイント

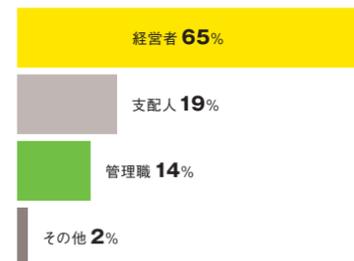
読者は、ホスピタリティビジネスの向上につながる最新の設備、機器やシステムを求めています。弊誌は客室環境を安全・快適にするためのファシリティや業務を効率化するためのIT技術など、ホテル・旅館経営の戦略・戦術をフルサポートする、幅広い商品情報を読者に発信しています。

媒体特性

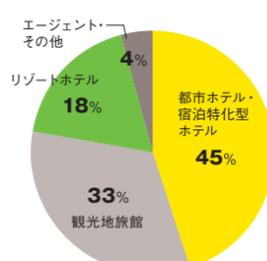
- 宿泊・観光業界を鳥瞰する多彩な特集
- 豊富な成功事例から時代の動向を詳細に分析
- 様々な分野の専門家からの提言を毎号掲載
- 全国のホテル・旅館の最新情報を徹底網羅

購買や投資の意思決定を行なう読者、そのうち65%が経営者

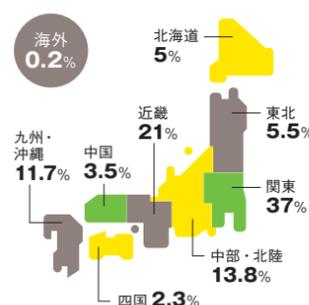
職種・役職別



業種別



販売地域



都市ホテルからリゾートホテル、旅館まで、宿泊産業全般の中堅幹部以上の読者を軸にしながら、全体の65%を経営者が占めています。経営の効率化・生産性向上の有益な提案や情報には非常に敏感です。

媒体概要

創刊	昭和38年
判型	A4変型
発売日	奇数月22日
広告お申し込み締切日	発売月の前月の20日
広告原稿締切日	発売月の5日

- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。その点、予めご了承下さい。
- 掲載広告の内容に起因する弊社に対する名誉毀損の請求や、著作権の侵害など、掲載された広告内容に関して、弊社はその責任を一切負いません。

種別	印刷	スペース	定価	仕上がり寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向 (限定2本)	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー (限定2本)	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2ページ	100,000	120×177
		縦1/3ページ	80,000	240×55

※原稿制作費は別途いただきます。
※上記広告料には、消費税は含まれておりません。

- 1 広告原稿は完全データでの入稿をお願いします。
- 2 使用されたフォントは、すべてアウトライン化してください。
- 3 社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地左右とも10mm以内に収めてください。
- 4 塗り足しが必要な原稿(画像・背景色が仕上がり線にかかるもの)の場合は、仕上がりサイズよりも3mm程度はみだすようにデータを作成してください。
- 5 入稿の際には、1「入稿データ」、2「データ仕様書」、3「最終出力見本」(必要に応じて色見本を添付してください。)の3点をセットでご手配ください。